

# SALES



## WERKSTUDENT CUSTOMER DEVELOPMENT (M/W/DIV)

Für unser Office in Köln suchen wir einen Werkstudent Customer Development (m/w/div), der/die eine Karriere in der eCommerce-Branche starten möchte, spezialisiert auf den größten und wichtigsten Online-Marktplatz unserer Zeit, Amazon.

Als Werkstudent Customer Development (m/w/div) wirst du Teil unseres New Business Teams für die DACH-Region und bist für die Akquise und Qualifizierung potenzieller Neukunden zuständig, hauptsächlich per Telefon. Im Laufe der letzten Monate haben wir ein Telefonskript entwickelt, das dir helfen wird, auf die Fragen der Kunden entsprechend zu reagieren, während du bewertest, ob sie für uns wertvoll sind. Damit übernimmst du eine wichtige Rolle in unserem Verkaufsprozess. Du bildest die Grundlage für weitere erfolgreiche Gespräche zwischen den Kunden und unseren New Business Consultants.

Wir suchen nach kreativen Talenten und gestandenen Expert:innen, die sich in einem inspirierenden Umfeld wohlfühlen und lieber über morgen als über gestern nachdenken. Du hast Ideen, die die Welt ein bisschen besser machen, liebst es, jeden Tag etwas Neues zu lernen, beherrschst als Expert:in deine Tools perfekt, aber begegnest deinen besten Einfällen auch mal abseits deines Arbeitsplatzes? Dann möchten wir dich gerne kennenlernen und mit dir herausfinden, wie du unser Team mit deiner Expertise und deiner Persönlichkeit bereichern kannst.

### WO

- Köln

### DU

- Bringst Verhandlungsgeschick, Überzeugungskraft, Ehrgeiz und Durchsetzungsvermögen mit – die Flinte ins Korn werfen ist nicht dein Ding!
- Hast idealerweise schon Erfahrungen in der telefonischen Ansprache potenzieller Kunden und/oder in der Beratung gesammelt
- Interessierst dich für das Thema eCommerce und Amazon
- Sales ist für dich nicht nur die Übersetzung von "Verkauf" sondern du willst echten Mehrwert schaffen!

- Verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## WIR BIETEN

- Eine wertschätzende und kollaborative Unternehmenskultur mit „Can Do“-Attitüde
- Kontinuierliche Weiterbildungs- und Spezialisierungsmöglichkeiten im internationalen Dept Umfeld
- Eine ausgewogene Work-Life-Balance (flexible Arbeitszeiten und Remote Work)
- Get-togethers und Events wie Team Lunch, After Work Socials, Dept Festival in Amsterdam, Weihnachtsfeier oder Wintersport Camp

## WER SIND WIR?

Wir sind Dept – eine internationale Digitalagentur, die kreative Exzellenz mit einem ausgeprägten Technologie- und Datenverständnis verbindet. Unser Team aus über 1.500 Strategen, Kreativen, Designern und Entwicklern hilft Kunden dabei, sich digital neu zu erfinden. Dabei schaffen wir einzigartige Erlebnisse, die Ihre Nutzer begeistern und Ihr Business voranbringen.

**factor-a** ist der führende Anbieter im attraktivsten Bereich des E-Commerce: Amazon. Wir unterstützen global agierende Hersteller und Marken (Vendoren) im operativen Marktplatz Management auf Amazon. Ziel ist die nachhaltige Umsatz- und Marktanteilssteigerung sowie die Schaffung von Transparenz für die optimale Steuerung aller erfolgskritischen Maßnahmen. factor-a ist mit der Kombination aus Technologie und Agenturleistung Vorreiter im Amazon Vendor Management und zählt über 100 internationale Top-Marken zu seinen Kunden. [www.factor-a.de](http://www.factor-a.de)



## Hast du Fragen?

Kontaktiere unsere Recruiterin Julia Lohr, wenn du mehr wissen möchtest. Sie hilft dir gerne weiter!

+49221/97597613

[julia.lohr@deptagency.com](mailto:julia.lohr@deptagency.com)

<https://www.deptagency.com/de-de/karriere/>